

# **PENGEMBANGAN APLIKASI PROMOSI OBYEK WISATA BUKIT ROSO WULAN MENGGUNAKAN *AUGMENTED REALITY***

**Oleh:**

**Putra Jaya Permana  
17030055**

## **INTISARI**

Parawisata merupakan salah satu kegiatan rekreasi hiburan yang dapat dinikmati dan dapat dilakukan oleh individu atau sekelompok orang, dan untuk pengelola wisata merupakan sebuah sumber pendapatan bagi yang ada di Desa Girisuko turunan kecamatan Panggang Kabupaten Gunungkidul Daerah Istimewa Yogyakarta. Dengan menawarkan sebuah wisata yang berada di Bukit Roso Wulan. Dengan adanya informasi wisata Bukit Roso Wulan dapat membantu pihak pengelola dalam mengenalkan sebuah obyek wisata. Khususnya sejak masa pandemi sehingga dapat membantu promosi wisata. *Augmented Reality* (AR) adalah sebuah teknologi yang sedang populer dan berkembang dan melibatkan *overlay* grafis komputer pada dunia nyata, dimana dunia maya 3 dimensi dapat di bawa ke lingkungan nyata. Untuk itu dengan memanfaatkan *Augmented Reality* (AR) sebagai alat bantu promosi wisata di Bukit Roso Wulan kepada masyarakat umum dengan mengenalkan obyek wisata yang ada. Gambar pada sebuah logo yang dapat di *scan* menggunakan kamera *Augmented Reality* (AR) yang dapat memanggil sebuah obyek wisata Bukit Roso Wulan. Dengan bantuan aplikasi *Blender* untuk modeling obyek animasi dan untuk pembuatan aplikasi *Augmented Reality* menggunakan aplikasi *Unity*. Hasil untuk uji aplikasi yang diberikan sejumlah 30 responden dan perhitungan menggunakan skala Likert bahwa 80,26% yang memiliki *point interval* sangat baik. Aplikasi ini dapat berjalan dengan sangat baik digunakan dengan versi minimum *android* 8 atau *android Oreo*.

Kata Kunci : *Augmented Reality* (AR), Promosi Wisata, Bukit Roso Wulan.