

### Daftar Pustaka

- Booch, G. James, R. Ivar, J, 1999. *The Unified Modeling Language User Guide Second Edition*. United State: Addison Wesley Professional.
- Budi, Santoso, 2007. *Data Mining : Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Jogiyanto, H.M. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Andi, Yogyakarta
- Kotler, Philip. 2012. *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN Jilid 1 Edisi 12*.Bandung: Erlangga.
- Anasari, Novi. 2015. Media Sosial Sebagai Panggung Drama (Studi Deskriptif Presentasi Diri Pengguna Twitter di Kalangan Mahasiswa Unesa). *Paradigma Volume 03 Nomer 03 Tahun 2015*. Diakses pada tanggal 20 Juli 2017.
- Bo Pang and Lillian Lee. 2002. *Opinion Mining and Sentiment Analysis, Foundations and Trends inInformation Retrieval*. Diakses pada 20 Juli 2017.
- Cvijikj, I.P. & Michahelles, F., 2011. *Understanding Social Media Marketing: A Case Study on Topics, Categories and Sentiment on a Facebook Brand Page*. Diakses pada 20 Juli 2017.
- Fink, R. Clayton. 2011. *Coarse- and Fine-Grained Sentiment Analysis of Social Media Text. Johns Hopkins APL Technical Digest*, Vol. 30 No. 1.
- Han J, Kember M., 2006. *Data Mining: Concepts and Techniques*, Elsevier Inc. All rights.
- Hidayatullah, A. F., & Azhari, S. N. 2014. Analisis Sentimen dan Klasifikasi Kategori terhadap Tokoh Publik pada Twitter. *Jurnal UGM* Diakses pada tanggal 20 Juli 2017.
- Humaerah, M., Honggowibowo, A. S., & Nugraheny, D. 2016. Monitoring Aktivitas di Jejaring Sosial Menggunakan Algoritma Selection Sort pada Media Sosial Pendidikan. *Compiler*, 5(2). Diakses pada 20 Juli 2017.

- Keller, K. L., & Lehmann, D. R. 2006. *Brands and branding: Research findings and future priorities. Marketing science*, 25(6), 740-759. Diakses pada 20 Juli 2017.
- Kusumadewi, Sri. 2009. Klasifikasi Status Gizi Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classification, Jurusan Teknik Informatika, Universitas Islam Indonesia. Diakses pada 15 Maret 2018.
- Liu, B., 2012. *Sentiment Analysis and Subjectivity*. Chicago: Department of Computer Science. Diakses pada 15 Maret 2018.
- Liu, Bing. 2012. *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Morgan & Claypool Publisher. Diakses pada 15 Maret 2018.
- Maulana, Rizky. 2016. Penerapan Analisis Sentimen Pengguna Twitter menggunakan *Metode Support Vector Machine* berbasis *Cloud Computing*. *Jurnal Akakom*. Diakses pada tanggal 20 Juli 2017.
- Noviah Dwi Putranti, E. 2014. Analisis Sentimen Twitter untuk Teks Berbahasa Indonesia dengan *Maximum Entropy dan Support Vector Machine*. *IJCCS*, 8, 91-100. Diakses Pada 15 Maret 2018.
- Wintolo, H., & Nugrahenny, D. 2013. Perancangan Situs Jejaring Sosial Guna Mendukung Internet Sehat. *Jurnal Angkasa*. Diakses pada 1 Agustus 2018.
- Yusuf, Oik. 2012. 2013. Pengguna Internet Indonesia Bisa Tembus 82 Juta. <http://teknokompas.com/read/2012/12/13/10103065/2013.penggun.intee.indonesia.bisa.tembus.82.juta>, Diakses pada tanggal 20 Juli 2017.
- Zhang, W., & Gao, F. 2011. *An Improvement to Naive Bayes for Text Classification. Advanced in Control Engineering and Information Science*, 15, 2160–2164. Diakses pada 4 Februari 2018.