

ANALISA SENTIMEN TERHADAP KOMENTAR PENGGUNA MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN METODE STATISTIK PROBABILITAS

Oleh:

Firda Aulia

130030008

INTISARI

Perkembangan media sosial belakangan membuat media sosial menjadi sarana pemasaran yang terus berkembang. Banyak pihak pengelola *e-Commerce* yang mengembangkan bisnisnya melalui *Onlineshop*. *Review* konsumen pada akun *official* perusahaan sangat berpengaruh bagi pemasaran dan tingkat penjualan perusahaan. Banyaknya komentar yang ditinggalkan konsumen pada akun *official onlineshop* membuat pihak perusahaan sulit menarik kesimpulan apakah *review* konsumen lebih banyak yang positif, negatif atau netral jika mengolahnya secara manual. Oleh sebab itu dibutuhkan sebuah sistem analisis sentimen yang dapat mengklasifikasikan data-data komentar dalam jumlah banyak dan efektifitas waktu dengan menggunakan Metode Statistik Probabilitas. Berdasarkan hasil analisis dari sistem analisis sentimen data komentar media sosial menggunakan metode Statistik Probabilitas dapat membantu dalam menentukan hasil dari sebuah data komentar dan sistem analisis sentimen yang dibangun juga dapat membantu pengguna baik pihak *onlineshop* maupun pihak konsumen untuk mengetahui hasil dari analisa sentimen.

Kata kunci: Sentimen Analisis, Review, Media Sosial, E-commerce, Statistik Probabilitas.

SENTIMENT ANALYSIS OF COMMENTS OF SOCIAL MEDIA USERS USING PROBABILITY STATISTICS METHOD

By

Firda Aulia

13030008

ABSTRACT

The development of social media has recently made social media a growing marketing tool. Many e-Commerce managers develop their businesses through Onlineshop. Consumer reviews on company official accounts are very influential on marketing and company sales levels. The number of comments left by consumers on the official onlineshop account makes it difficult for the company to draw conclusions whether more consumer reviews are positive, negative or neutral if they process it manually. Therefore, a sentiment analysis system is needed that can classify commentary data in large numbers and time effectiveness by using the Naive Statistic Probability Method. Based on the analysis of the sentiment analysis system, social media comment data using the Statistic Probability method can help in determining the results of a comment data and the system can help user to know about the result of sentiment analysis by of the sistem.

Keyword: Sentiment Analysis, Review, Social Media, E-commerce, Statistic Probability.