

## ABSTRAK

PT. XYZ merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa MRO (*Maintenance, Repair, and Overhaul*) pesawat terbang. PT. XYZ saat ini merupakan perusahaan jasa MRO terbaik di Indonesia dengan menyediakan solusi terintegrasi bagi seluruh *customernya*. Pada perusahaan PT. XYZ terdapat *Unit Learning Services* yang memiliki tugas menyelenggarakan pendidikan dan pelatihan. Sesuai dengan rencana PT. XYZ pada saat ini *Unit Learning Services* tersebut fokus pada persiapan melakukan pelepasan (*spin off*) untuk menjadi anak perusahaan yang bergerak di bidang *Training Provider*. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan seperti apa model bisnis anak perusahaan yang akan didirikan dan melakukan studi kelayakan bisnis, apakah layak dijalankan atau tidak.

Model bisnis digambarkan dengan *business model canvas* yang terdiri dari sembilan komponen yaitu *customer segments, value propositions, channels, customer relationships, revenue streams, key resources, key activities, key partnerships, cost structure*. Setelah diketahui seperti apa model bisnisnya, maka selanjutnya dilakukan studi kelayakan bisnis yaitu dengan menggunakan aspek pemasaran, aspek organisasi & manajemen, aspek teknis, dan aspek finansial.

Hasil dari penelitian ini berdasarkan *business model canvas* yang memiliki *value propositions* sebagai berikut : (1) Instruktur berkualifikasi tinggi dengan pengalaman bertahun-tahun dalam perawatan pesawat; (2) Akses pesawat untuk pelatihan; (3) Ruang kelas yang luas termasuk instruktur ACT untuk kelas pelatihan berkualifikasi Airbus; (4) Pelatihan yang dapat disesuaikan untuk kebutuhan pelanggan; dan berdasarkan aspek-aspek yang diolah untuk pendirian anak perusahaan ini dinyatakan layak

Kata Kunci : *Training Provider, Business Model Canvas, Studi Kelayakan Bisnis*