

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN *GUEST STAR* PADA *E-MARKETPLACE* BERBASIS *WEB* MENGGUNAKAN METODE *WEIGHTED PRODUCT*

**Muhammad Ali Sofyan
15030049**

INTISARI

E-marketplace didefinisikan sebagai sebuah tempat jual beli barang dan jasa secara *online* yang dikelola oleh satu pihak yaitu *developer*, kemudian produk yang ada di dalamnya disediakan oleh pihak lain yaitu penjual. Dalam sebuah *event* biasanya ada bintang tamu (*guest star*) yang diminta penyelenggara acara untuk tampil sebagai pengisi acara disebuah *event*. Para penyelenggara *event* sering kali kesulitan dalam mencari *guest star* yang sesuai dengan kebutuhan untuk acaranya, di sisi lain para pengisi *event* seperti musisi, penari dan lain sebagainya juga kesulitan dalam mempromosikan jasanya. Metode *weighted product* dapat diterapkan untuk aplikasi sistem pendukung keputusan penentuan *guest star* pada *e-marketplace* berbasis *web*. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk memberikan alternatif keputusan pemilihan *guest star* yang sesuai kriteria dengan menggunakan metode *weighted product* dan menciptakan sebuah pasar *online* untuk mendapatkan *guest star* yang sesuai dengan yang diharapkan. Terdapat tiga kriteria yang digunakan untuk menentukan *guest star* pada *e-marketplace* ini, yaitu jenis pertunjukan, harga dan lokasi. Sedangkan untuk alternatif yang diujikan sebanyak sembilan alternatif yang terdiri dari *guest star* yang ada di wilayah DIY. Hasil dari uji fungsionalitas berdasarkan pengujian *black box* menggunakan *browser* chrome, mozilla, opera dan Microsoft edge menyatakan bahwa semua fungsi validasi dan *button* yang ada pada *e-marketplace* dapat berjalan sesuai dengan fungsinya. Pengujian hasil implementasi sudah sesuai dengan perhitungan *weighted product*, yaitu *guest star* yang mempunyai hasil tertinggi dari keseluruhan adalah Frengki Sermadi dengan nilai 0,135234, sedangkan *guest star* yang mempunyai hasil terendah dari keseluruhan adalah Sanggar Titik Dua dengan nilai 0,083222.

Kata Kunci: Sistem Pendukung Keputusan, *Weighted Product*, *E-marketplace*, *Guest star*, *Website*

**GUEST STAR DETERMINATION DECISION SUPPORT SYSTEM
IN WEB-BASED E-MARKETPLACE USING THE WEIGHTED PRODUCT
METHOD**

**Muhammad Ali Sofyan
15030049**

ABSTRACT

E-marketplace is defined as an online trading place for goods and services that is managed by one party, the developer, then the product in it is provided by the other party, the seller. In an event, there is usually a guest star requested by the event organizer to appear as the performer. Event organizers often find difficulty to find a guest star that suits their needs for the show, on the other hand the performers such as musicians, dancers and others also have difficulty in promoting their services. Weighted product method can be applied to the decision support system for determining guest on a web-based e-marketplace. The aims of this thesis are to provide an alternative decision to choose a guest star that fits the criteria using the weighted product method and create an online market to get a guest star that is as expected. There are three criteria used to determine the guest star in this e-marketplace, namely the type of performance, price and location. As for the alternatives tested as many as nine alternatives consisting of guest stars in the Special Region of Yogyakarta area. The results of the functionality test based on black box testing using chrome, mozilla, opera and Microsoft edge browsers state that all validation functions and buttons on the e-marketplace can run according to their functions. The implementation test results are in accordance with the calculation of weighted product, namely the guest star that has the highest result of the whole is Frengki Sermadi with a value of 0.135234, while the guest star that has the lowest result of the whole is the Sanggar Titik Dua with a value of 0.083222.

Keywords: *Decision Support System, Weighted Product, E-marketplace, Guest star, Website*