

**PEMANFAATAN FIREBASE PADA APLIKASI INVENTARIS GUNA
MENDUKUNG USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
(STUDI KASUS KABUPATEN GUNUNG KIDUL)**

**Adetya Dyas Saputra
15030036**

INTISARI

UMKM adalah salah satu ujung perekonomian yang berdiri sendiri dan memiliki potensi perkembangan yang besar, salah satunya di Gunungkidul, Yogyakarta. Beberapa kendala pada bisnis UMKM ini salah satunya yaitu pada pemasaran dan manajemen produk, dimana para pelaku UMKM hanya dikenal di daerahnya saja dan kesulitan dalam memanajemen produknya. Dukungan dari sisi teknologi sangat diperlukan untuk meningkatkan laju perekonomian UMKM demi mengatasi masalah tersebut, dengan biaya yang minim serta mampu bekerja dengan baik di Kabupaten Gunungkidul dimana masih banyak daerah yang sulit mendapatkan sinyal untuk melakukan pemasaran dengan menggunakan *smartphone*. Firebase adalah *platform* buatan Google yang memiliki fitur unggulan *realtime database* yang sangat cocok untuk menanggulangi masalah tersebut karna kemampuannya yaitu *offline-capability*. Ada 2 aplikasi yang dibuat, untuk pelaku bisnis UMKM yang disebut Venstva Mitra dan untuk konsumen yang disebut Venstva. Venstva Mitra berfungsi untuk memasarkan produk UMKM serta melakukan manajemen stok, sedangkan Venstva berfungsi sebagai katalog produk UMKM. Berdasarkan pengujian yang diperoleh menggunakan skala Likert, Venstva Mitra memiliki skor pengujian fungsi fitur utama sebesar 78,8% dan uji UI/UX sebesar 69,6% sedangkan Venstva memiliki skor pengujian fungsi fitur utama sebesar 85,3% dan Uji UI/UX sebesar 70,2%, sehingga kedua aplikasi tersebut berjalan dan dapat diterapkan oleh kedua belah pihak.

Kata kunci : Gunungkidul, Inventaris, UMKM, Firebase, Android

***USING FIREBASE IN INVENTORY APPLICATIONS TO SUPPORT
MICRO, SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES (MSME)
(Case Study in Gunungkidul District)***

**Adetya Dyas Saputra
15030036**

ABSTRACT

MSMEs are one end of the isolated economy with strong development potential, especially in Gunungkidul, Yogyakarta. Among the obstacles encountered in the UMKM business, there is marketing and product management, where SMEs are known only in their region and have difficulty managing their products. Technological support is needed to accelerate the pace of the MSME economy to solve the problem, with minimal costs and good working capacity in the Gunungkidul Regency, where many areas still do not provide a signal marketing with smartphones. Firebase is a platform created by Google that has excellent real-time database capabilities, which are very suitable for solving the problem because of its capacity, namely offline capacity. Two applications have been introduced, namely Venstva Mitra and the entrepreneurs specializing in MSMEs and Venstva for consumers. Venstva Mitra is responsible for marketing MSME products and managing inventories, while Venstva serves as a MSME product catalog. Based on the Likert scale test, Venstva Mitra scored 78.8% for the main functionality test and 69.6% for the UI / UX test, while Venstva has a score of 85.3% for the main functionality test and the UI / UX test of 70.2%, both applications are running and can be used by both parties

Keywords: Gunungkidul, Inventory, MSMEs, Firebase, Android.