

**DAFTAR PUSTAKA**

- Farokhah, L., & Kala'lembang, A. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Forum Mahasiswa dengan Metode Weighted Product. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 11(2), 179-190.
- Fernando, Donny., & Handayani, Nurfitri. (2018). UJI SENSITIVITAS METODE SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN DALAM MENENTUKAN LOKASI PENYEBARAN MEDIA PROMOSI. *Jurnal Sistem informasi*. 8(2), 51-57
- Honggowibowo, A., Pujiastuti, A., & Suryanto, S. (2017). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN DESTINASI WISATA FAVORIT DI PROPINSI YOGYAKARTA DENGAN METODE WEIGHTED PRODUCT (WP) BERBASIS ANDROID. *Compiler*, 6(2).
- Marimin dkk. 2006. *Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Grasindo, Jakarta.
- Muslihudin, Muhamad., Oktafianto 2016. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Pujiastuti, A., & Ardiansyah, F. (2019). Decision Support System for The Weaning of Rex Rabbit Using Simple Additive Weighting ( SAW ) Method. *Compiler*, 8(1), 71-80.
- Putra, A. S., Aryanti, D. R., & Hartati, I. (2018, November). Metode SAW (Simple Additive Weighting) sebagai Sistem Pendukung Keputusan Guru Berprestasi (Studi Kasus: SMK Global Surya). In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, No. 1, pp. 85-97).

- Pratiwi, Heny. 2016. Buku Ajar Sistem Pendiking Keputusan. Yogyakarta. Deepublish.
- Sitorus, Lamhot. 2015. Algoritma da Pemrograman. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sulistiono, Heru. 2018. *Coding Mudah dengan CodeIgniter, JQuery, Bootstrap, dan Datatable*, PT Elex Media Komputindo. Jakarta
- Windarto, A. P. (2017). Implementasi metode topsis dan saw dalam memberikan reward pelanggan. *Kumpul. J. Ilmu Komput*, 4(1), 88-101.
- Yuhefizar dkk. 2006. *Cara Mudah Membangun Conten Management System Joomla*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Yulianto., Ramadiani., & Kridalaksana., A.H. (2018). PENERAPAN FORMULA HAVERSINE PADA SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PENCARIAN JARAK TERDEKAT LOKASI LAPANGAN FUTSAL. *Informatika Mulawarman*, 13(1), 14-21.