

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, E. (2014). *Analisis Strategi Pemasaran Sarinira Hotchocolate Dengan Metode BCG (Boston Consulting Group), SWOT Dan Benchmarking*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Barusman, M. (2014). Analisis Portopolio Produk Pada PT. Asuransi Umum Bumi Putera Muda 1967 Cabang Lampung Menggunakan Matrik Boston Consulting Group (BCG). *Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 4 No. 2.
- Cuwandy, F., & Indriyani, R. (2014). Evaluasi Strategi Bersaing Pada UD. Lelyta. *AGORA*, Vol. 2 No. 1.
- Giatno. (2015). *Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Batik Di Batik Putra Laweyan*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrakor Swalayan Teluk Kuantan*. Riau: Jurnal Valuta Vol. 2 No. 2.
- Hadi Atmoko, T. (2018). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta*. Yogyakarta: Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation Vol. 1, No. 2.
- Hakim, M. (2018). *Perencanaan Strategi Alternatif Menggunakan Analisis Metode SWOT, Matriks BCG & QPSM Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Pakaian Muslimah Kardigan Pada CV. Multiguna Safirah Collection*. Yogyakarta: Fakultas Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia.
- Kamaruddin. (2017). *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Kereh, F., Tumbel, A. L., & Loindong, S. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi*. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Kristiyono, P. R. (2003). *Analisis Strategi Bersaing Studi Kasus PT. Sari Husada Tbk Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Mulyana, T., & Firdauz, R. (2017). Analisis Strategi Pemasaran PT. Vivo Communication Indonesia Area Garut Dengan Metode SWOT Dan Matriks BCG. *Wacana Ekonomi Vol. 17 No. 1*, 52-62.
- Oetomo, C. (2015). Formulasi Strategi Bersaing Usaha Dagang UD. XYZ Di Surabaya. *AGORA*, Vol. 3 No. 2.
- Pamungkas, A. R. (2015). Analisis Matriks Boston Consulting Group (BCG) Sepeda Motor Merek Honda. *Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan Volume 5, Nomor 2*, 139-152.
- Perdana, A. S. (2018). *Penentuan Strategi Pemasaran Berdasarkan Matriks Boston Consulting Group (BCG) Pada Jamu Tradisional (Studi kasus GP)*.

- Mandiri-Banyumas*). Porwikerto: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
- Prawitasari, A., & Roziz, E. (2019). *Strategi Pemasaran Motor Honda Pada PT. Bintang Motor Bengkulu*. Bengkulu: Universitas Dehasen Bengkulu.
- Shelawati, R. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Underwear Dengan Analisis SWOT Dan Matrik BCG Di CV. Agung Jaya*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.