

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, (Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan). Jakarta: Prenhalindo.
- Erna Rizki Yoland. (2011). “Penerapan *Balanced Scorecard* Sebagai Alat Pengukuran Kinerja Yang Memadai (Sebuah Studi Pada Perusahaan Bio Tech Sarana di Bandung)”. *Skripsi*. Universitas Maranatha.
- Gaspersz, Vincent. (2005). *Sistem manajemen kinerja terintegrasi: balanced scorecard dengan six sigma untuk organisasi bisnis dan pemerintah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hardiyanto, Yudi dkk. (2005). “*Perancangan dan Pembuatan Sistem Informasi Pengukuran Kinerja Pemasaran dengan Metode Balanced Scorecard Studi Kasus PT. Semen Gresik*”. *Jurnal*.
- Husein, Umar. (2001). *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Imelda R. H. N. (2004). *Implementasi Balanced Scorecard pada Organisasi Publik*. *Jurnal Akuntansi & Keuangan* vol: 6, no.2, Nopember 2004: 106-122. Tersedia: <http://puslit.petra.ac.id/journals/accounting/> (13 Juni 2015).
- Kaplan R.S. dan Norton D.P. (2001). *Balanced Scorecard Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*. Jakarta: Erlangga.
- Rajampidan Verani Carolina. (2011). “Pengaruh Efektifitas Penerapan Metode *Balance Scorecard* dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. PLN (Persero) Distribusi Jabar dan Banten)”. *Skripsi*. Universitas Maranatha.
- Rimindarti, Caecilia. (2004). *Balanced Scorecard sebagai alternative untuk mengukur kinerja*. *Fokus Ekonomi*, Vol.3, No.1.
- Soraya Hanuma Endang Kiswara. (2010). “Analisis *Balance Scorecard* sebagai Alat Pengukuran Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Astra Honda Motor)”. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.