



1967, pp. 10-11; 1971, pp. 11-12; 1974, pp. 12-13; 1977, pp. 14-15; 1980, pp. 16-17; 1983, pp. 18-19; 1986, pp. 20-21; 1989, pp. 22-23; 1992, pp. 24-25; 1995, pp. 26-27; 1998, pp. 28-29; 2001, pp. 30-31; 2004, pp. 32-33; 2007, pp. 34-35; 2010, pp. 36-37; 2013, pp. 38-39; 2016, pp. 40-41; 2019, pp. 42-43; 2022, pp. 44-45.

[13] M. J. (2011), *International Law: A Guide to Its Sources* (2011), 1st ed., Cambridge University Press, Cambridge, UK, pp. 1-10.

[14] M. J. (2011), *International Law: A Guide to Its Sources* (2011), 1st ed., Cambridge University Press, Cambridge, UK, pp. 1-10.

[15] M. J. (2011), *International Law: A Guide to Its Sources* (2011), 1st ed., Cambridge University Press, Cambridge, UK, pp. 1-10.

[16] M. J. (2011), *International Law: A Guide to Its Sources* (2011), 1st ed., Cambridge University Press, Cambridge, UK, pp. 1-10.

[17] M. J. (2011), *International Law: A Guide to Its Sources* (2011), 1st ed., Cambridge University Press, Cambridge, UK, pp. 1-10.

[18] M. J. (2011), *International Law: A Guide to Its Sources* (2011), 1st ed., Cambridge University Press, Cambridge, UK, pp. 1-10.

[19] M. J. (2011), *International Law: A Guide to Its Sources* (2011), 1st ed., Cambridge University Press, Cambridge, UK, pp. 1-10.

[20] M. J. (2011), *International Law: A Guide to Its Sources* (2011), 1st ed., Cambridge University Press, Cambridge, UK, pp. 1-10.

[21] M. J. (2011), *International Law: A Guide to Its Sources* (2011), 1st ed., Cambridge University Press, Cambridge, UK, pp. 1-10.

Journal of Design [11]. *Journal des Académiciens de l'Association Française pour l'Enseignement Supérieur*, vol. 8, no. 2, p. 179, 1974. doi:10.1016/j.aes.2014.03.001

[10] F. G. S. B. Almeida, S. [2011]. *Programas Aplicados à Gestão da Qualidade Total no Marketing para Gestão das Empresas de Serviços*. DED, 2011. Available Online: [www.ded.com.br](http://www.ded.com.br).

[11] G. Almeida and R. A. Pires. "Programas de Gestão Marketing Aplicados à Gestão das Empresas de Serviços de Gestão da Qualidade Total." *DEDES*, vol. 12, no. 2, pp. 126-134, 2015. doi:10.1016/j.aes.2015.03.011

[12] F. G. S. B. Almeida, S. [2011]. *Gestão Marketing Aplicada para Gestão das Empresas de Serviços de Gestão da Qualidade Total*. DED, 2011. Available Online: [www.ded.com.br](http://www.ded.com.br).

[13] F. G. S. B. Almeida. "Marketing Aplicado para Gestão das Empresas de Serviços de Gestão da Qualidade Total." *DEDES*, vol. 12, no. 2, pp. 126-134, 2015.

[14] F. G. S. B. Almeida, S. B. Almeida, S. B. Almeida, S. [2011]. *Marketing Aplicado para Gestão das Empresas de Serviços de Gestão da Qualidade Total*. DED, 2011. Available Online: [www.ded.com.br](http://www.ded.com.br).

[15] F. G. S. B. Almeida. "Marketing Aplicado para Gestão das Empresas de Serviços de Gestão da Qualidade Total." *DEDES*, vol. 12, no. 2, pp. 126-134, 2015.

[16] F. G. S. B. Almeida. "Marketing Aplicado para Gestão das Empresas de Serviços de Gestão da Qualidade Total." *DEDES*, vol. 12, no. 2, pp. 126-134, 2015.

[17] A. Almeida. "Marketing Aplicado para Gestão das Empresas de Serviços de Gestão da Qualidade Total." *DEDES*, vol. 12, no. 2, pp. 126-134, 2015.

