

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kehidupan manusia tidak lepas dari istilah “risiko”. Berbagai macam risiko seperti risiko bencana alam atau risiko bencana yang tidak diduga seperti kecelakaan yang dapat menimbulkan kerugian bagi manusia. Salah satu cara untuk mengantisipasinya adalah dengan mengikuti asuransi.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/asuransi>), asuransi adalah pertanggungan atau perjanjian antara dua belah pihak, di mana pihak satu berkewajiban membayar iuran/kontribusi/premi. Pihak yang lainnya memiliki kewajiban memberikan jaminan sepenuhnya kepada pembayar iuran/kontribusi/premi apabila terjadi sesuatu yang menimpa pihak pertama atau barang miliknya sesuai dengan perjanjian yang sudah dibuat. Memilih asuransi merupakan pengambilan keputusan yang cukup rumit karena melibatkan berbagai kriteria seperti rating perusahaan, besar biaya premi, jumlah bengkel mobil rekanan, dan lain sebagainya, sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

Indonesia merupakan negara yang berkembang, semakin maju dan berkembangnya suatu masyarakat, maka akan semakin terbuka dan berkembang pula kesadaran akan pentingnya asuransi, khususnya asuransi untuk kendaraan mereka seperti mobil. Selain memberikan kenyamanan dan keamanan manfaat asuransi kendaraan secara umum adalah menutup biaya perbaikan kendaraan apabila terjadi kerusakan, risiko kecelakaan, dan memberikan perlindungan jika terjadi kehilangan akibat pencurian. Oleh karena itu, asuransi sangat penting bagi masyarakat dalam memberikan perlindungan dan pengalihan resiko.

Asuransi kendaraan merupakan jenis asuransi yang memberikan layanan asuransi terhadap kendaraan yang mengalami kerusakan, kehilangan, dan lain sebagainya. Untuk memudahkan dalam proses pengambilan keputusan pemilihan asuransi maka perlu dibangun sistem pengambilan keputusan yang dapat

digunakan untuk membantu calon konsumen dalam proses pemilihan asuransi. Menurut Aliy Hafiz (2018), *Decision Support System* (DSS) atau Sistem Pendukung Keputusan (SPK) merupakan sistem berbasis komputer, yang dapat mendukung pengambilan keputusan untuk menyelesaikan masalah yang semi terstruktur, dengan memanfaatkan data yang ada kemudian diolah menjadi suatu informasi berupa usulan menuju suatu keputusan tertentu.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti memandang perlunya membangun aplikasi untuk pemilihan asuransi kendaraan agar dapat memberikan rekomendasi alternatif pilihan pada pemilik kendaraan dalam memilih asuransi kendaraan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan pemilik kendaraan. Untuk merancang sebuah aplikasi dibutuhkan sebuah metode sebagai alur atau panduan dalam pengembangannya. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode *weighted product*. Metode *weighted product* (WP) menggunakan perkalian untuk menghubungkan *rating attribute*, dimana *rating* setiap atribut harus dipangkatkan dulu dengan bobot atribut yang bersangkutan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan, yaitu:

1. Apakah aplikasi ini dapat membantu user dalam melakukan pemilihan rekomendasi alternatif perusahaan asuransi kendaraan?
2. Bagaimana cara kerja metode *Weighted Product* untuk membantu memilih perusahaan asuransi kendaraan mobil yang sesuai dengan keinginan pengguna?

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan, maka terdapat batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem pendukung keputusan berbasis *web* menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL
2. Studi kasus hanya untuk pemilihan asuransi kendaraan mobil.

3. Kriteria yang digunakan berasal dari *website* lifepal.co.id pada bulan Februari 2022 yaitu biaya premi *all risk* per bulan, biaya premi *TLO* per bulan, jumlah bengkel rekanan, usia mobil maksimum, dan rating perusahaan.
4. Alternatif yang digunakan yaitu 13 perusahaan asuransi kendaraan mobil yang terdapat pada *website* lifepal.co.id pada bulan Februari 2022.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Penelitian yang berjudul “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Asuransi Kendaraan dengan Metode *Weighted Product* Berbasis Web” bertujuan untuk membantu mempermudah pemilik kendaraan mobil untuk memilih perusahaan asuransi.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian ini maka diperoleh beberapa manfaat yaitu :

1. Manfaat untuk perusahaan yaitu perusahaan bisa mendapatkan nasabah baru yang ingin mengasuransikan kendaraan mobilnya.
2. Manfaat untuk pengguna yaitu bisa mendapatkan rekomendasi perusahaan asuransi yang sesuai dengan keinginan pengguna.