

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN PRODUK KACA
TERBAIK DENGAN METODE WP DAN WASPAS
(Studi Kasus : Toko Abad Kaca, Jambi)**

Oleh:

Dian Fitriani

17030049

INTISARI

Kaca dikenal sejak ribuan tahun dan merupakan bahan buatan manusia yang cukup tua. Material ini dianggap sangat relevan dengan konsep bangunan yang ada. Kaca digunakan sebagai ornamen, bukaan jendela, material kulit bangunan, sampai dengan interior kaca. Sifat kaca yang transparan, *simple*, dan bersih menjadikan material ini banyak diminanti masyarakat sebagai material bangunan maupun interior kaca. Setiap produk kaca memiliki harga dan kualitas yang juga berbeda-beda. Beragamnya produk interior kaca yang membuat para konsumen sulit untuk menentukan produk seperti apa yang dapat menyesuaikan kriteria yang diinginkan oleh konsumen. Akses jalan yang buruk dan jarak toko yang jauh menjadi penghambat konsumen untuk datang ke toko. Maka dari itu perlunya sistem untuk membantu konsumen dalam pemilihan produk kaca yang sesuai dengan kriteria yang dipilih oleh konsumen. Sistem Pendukung Keputusan digunakan untuk memudahkan konsumen dalam pemilihan produk interior sesuai dengan kriteria yang dipilih konsumen dengan memperoleh hasil dari metode yang digunakan. Metode yang digunakan adalah metode *Weight Product* (WP) dan *Weight Aggregated Sum Product Assessment* (WASPAS). Hasil yang didapatkan pada uji pengguna didapatkan hasil tingkat kesesuaian 90% dan hasil dari tidak sesuai 10% dari metode WASPAS dan WP yang hasilnya tidak ada perbedaan dari hasil uji tersebut. Dari hasil tersebut dapat menunjukkan bahwa rekomendasi yang ditentukan oleh penjual sesuai dengan hasil rekomendasi dari sistem sesuai dengan keinginan pembeli.

Kata Kunci : Kaca, Sistem Pendukung Keputusan, *Weight Product*, *Weight Aggregated Sum Product Assessment*