

MEDIA PROMOSI WISATA DESA BLEBERAN GUNUNGKIDUL BERBASIS *AUGMENTED REALITY*

Oleh

Kevin Asri Ramadhani

16030069

INTISARI

Covid-19 berdampak pada sektor wisata yang di desa Bleberan, salah satu upaya pemerintah Kabupaten Gunungkidul dalam meningkat kembali potensi wisata yang ada di Kabupaten Gunungkidul khususnya desa Bleberan adalah adanya program Dewi Sintal yang dimana program tersebut merupakan promosi desa Wisata melalui media digital. *Augmented Reality* menjadi salah satu upaya untuk memperkenalkan wisata Desa Bleberan melalu potensi wisata Goa Rancang Kencono dan Air Terjun Sri Gethuk dengan suasana aslinya. Aplikasi ini dibuat menggunakan beberapa *software* yaitu 3Ds MAX, Unity, Corel Draw, Pictramap dan Easy AR untuk implementasi AR. Berdasarkan hasil pengujian fungsionalitas, aplikasi berjalan dengan baik pada sistem operasi *android* versi 7.0 sampai dengan 11.0 serta dilakukan pengujian penggunaan menggunakan kuisioner dengan 30 responden dan menggunakan perhitungan skala Guttman bahwa sebesar 82%, secara garis besar aplikasi ini dapat membantu mempromosikan wisata yang ada di Desa Bleberan. Aplikasi ini dapat dijalankan minimal pada *smartphone* dengan sistem operasi *android* versi 7.0 (Nougat).

Kata Kunci : *Augmented Reality*, Goa Rancang Kencono, Air Terjun Sri Gethuk, Desa Bleberan

