

PEMBUATAN AUGMENTED REALITY INSTITUT TEKNOLOGI DIRGANTARA ADISUTJIPTO

Oleh:

Rudy Aryanto Bere

15030029

INTISARI

Proses penyampaian informasi kurang menarik dan di pahami, oleh karena itu perlu adanya media penyampaian yang lebih praktis, efisien dan menarik seperti Augmented reality (AR) merupakan salah satu media yang banyak digunakan untuk media informasi agar lebih mudah untuk dimengerti dan menarik. Augmented reality (AR) ini pun beragam biasanya yang sering dipakai adalah dalam bentuk animasi, selain menarik untuk dilihat, informasi yang disampaikan melalui AR lebih menarik. Dengan adanya AR Institut Teknologi Dirgantara Adisutjipto ini dapat membantu mempromosikan Institut Teknologi Dirgantara Adisutjipto yang lebih menarik dan membantu calon mahasiswa baru untuk mengetahui lingkungan, fasilitas tempat menempuh kehidupan baru sebagai mahasiswa.

Kata Kunci: Augmented Reality, Vuforia, Promosi