

SISTEM REKOMENDASI PENENTUAN LOKASI USAHA COWORKING SPACE STRATEGIS DI YOGYAKARTA MENGGUNAKAN METODE AHP BERBASIS WEB

Oleh
Irsyadi Alfarabi
15030009

INTISARI

Pemilihan lokasi yang strategis menjadi salah satu kunci keberhasilan dalam usaha coworking space. Berdasarkan wawancara dengan salah satu pihak obyek lokasi ditemukan kesulitan dalam menentukan lokasi yang strategis. Salah satu permasalahannya adalah sulitnya menentukan lokasi karena banyak usaha coworking space yang berkembang di lokasi tersebut dan sekitarnya. Adanya system yang dapat memberikan rekomendasi pemilihan usaha coworking space dengan menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP). AHP merupakan metode pengambilan keputusan secara hirarki (tingkat) yang dipilih dari berbagai kriteria dan alternatif, lalu dipertimbangkan prioritas dari masing-masing alternatif tersebut, alternatif manakah yang dinilai terbaik berdasarkan tujuan yang akan dicapai. Berdasarkan hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa sistem yang dibuat dapat diimplementasikan dan menghasilkan rekomendasi lokasi usaha coworking space yang tepat kepada pengguna sesuai kriteria yang diinginkan.

Kata Kunci: *Coworking Space, Analytical Hierarchy Process (AHP), Lokasi Usaha*

**RECOMMENDATION SYSTEM DETERMINING THE STRATEGIC SPACE
COWORKING BUSINESS LOCATION IN YOGYAKARTA USING WEB-
BASED AHP METHOD**

by

Irsyadi Alfarabi

15030009

ABSTRACT

Choosing a strategic location is one of the keys to success in a coworking space business. Based on an interview with one of the location object parties, it was found that it was difficult to determine a strategic location. One of the problems is the difficulty of determining the location because many coworking space businesses are developing in that location and its surroundings. There is a system that can provide recommendations for choosing a coworking space business using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method. AHP is a hierarchical (level) decision-making method that is selected from various criteria and alternatives, then the priorities of each alternative are considered, which alternative is considered the best based on the objectives to be achieved. Based on the test results, it can be concluded that the system created can be implemented and produces recommendations for the right coworking space business locations to users according to the desired criteria.

Keyword : *Coworking Space, Analytical Hierarchy Process (AHP) , Business Location*