

ANALISIS *USABILITY* PADA *WEBSITE* PROMOSI PRODUK UMKM DAN OBJEK WISATA DI KECAMATAN PATUK GUNUNGKIDUL

Oleh

**Andrihasti Citra Nandini
16030038**

INTISARI

Website Promosi Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Objek Wisata di Kecamatan Patuk Gunungkidul merupakan salah satu sarana penyebaran informasi terkait promosi produk UMKM warga kecamatan Patuk, seperti kuliner, kerajinan, dan juga informasi objek wisata yang ada di kabupaten Gunungkidul. *Website* tersebut diharapkan dapat membantu memasarkan produk-produk yang ada dengan memanfaatkan *platform online*. Saat pembuatan *website* diperlukan kualitas *usability* yang baik, agar pengguna dapat merasakan kemudahan dalam mengoperasikan *website* tersebut. Oleh karena itu, dalam penelitian ini akan dilakukan analisis *usability* dengan metode *User Testing* kemudian divalidasi menggunakan teknik *Heuristic Evaluation* dan pengujian menggunakan alat pengukur, yaitu *Websserver Stress Tool* versi 8. Hasil penelitian dari analisis *usability* pada *Website* Promosi Produk UMKM dan Objek Wisata di Kecamatan Patuk Gunungkidul menunjukkan bahwa metode *User Testing* berhasil diterapkan dengan hasil akhir hipotesis dari kelima aspek *usability* diterima. Validasi dari *expert* menggunakan teknik *Heuristic Evaluation* hanya tiga prinsip yang terpenuhi dengan presentase kelayakan 59%. Pengujian dengan *Websserver Stress Tool type Ramp test* menunjukkan bahwa semakin banyak *user* virtual yang diinputkan maka semakin besar juga nilai *error*.

Kata kunci: *User Testing, Heuristic Evaluation, Websserver Stress Tool, Usability*

***ANALYSIS OF USABILITY ON THE PROMOTION WEBSITE FOR UMKM
PRODUCT AND TOURISM IN PATUK GUNUNGKIDUL DISTRICT***

By

**Andrihasti Citra Nandini
16030038**

ABSTRACT

A Website of product promotion micro small medium enterprises (UMKM) and tourism in Patuk Gunungkidul District is a mean of dissemination an information related to products promotion UMKM in Patuk Resident, such as culinary, craft, and also informed tourism attraction in Gunungkidul District. The website is expected to help market products by using online platform. The making of the website is necessary to have good usability, so that users could feel the ease of operating the website. Therefore, in this research, usability analysis will be carried out using the User Testing method and then validated using the Heuristic Evaluation technique and testing using a measuring tool, namely the Webserver Stress Tool version 8. The Results from an analysis of the usability on the website product promotion UMKM and tourism in Patuk Gunungkidul District shows that the User Testing method has been successfully implemented with the final results of the hypothesis of the five usability aspects being accepted. The Uses of the technique and validation of expert evaluation heuristic only three principles were met with the percentage of 59%. The Testing of Webserver Stress Tool by type ramp tests shows that the more virtual user were inputted, the greater of the error value.

Keywords: User Testing, Heuristic Evaluation, Webserver Stress Tool, Usability