

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era digital disebut juga dengan era informasi, dimana informasi sudah menjadi kebutuhan pokok dan komoditas baru. Era ini di picu oleh teknologi informasi yang berperan dalam mendorong dan meningkatkan keakuratan dalam pencatatan dan pengolahan data menjadi informasi [1] .

Jasa *make up* merupakan jasa yang bekerja dibidang tata rias untuk merias wajah seorang *client* terkadang juga menata rambut atau menata hijab *client* untuk sebuah keperluan acara yang akan dihadiri oleh *client* seperti pesta, wisuda, *prewedding*, *wedding*, peragaan busana, pemotretan dan lain sebagainya. Jasa *make up* sangat berperan dalam mengubah penampilan *client* dengan menggunakan bahan dan peralatan kosmetik.

Saat ini teknologi mempunyai peranan yang sangat penting dalam mempermudah mencari sebuah informasi yang dibutuhkan oleh banyak orang. Selama ini dalam melakukan pencarian jasa *make up* di Jogja hanya melalui media sosial seperti *Instagram* atau *Facebook*. Penggunaan pada media-media tersebut nampaknya masih kurang efektif [2]. Dikarenakan informasi layanan yang ditampilkan pada bio *instagram* belum lengkap, seperti tidak terdapat informasi seperti lokasi *make up* berada dimana, harga, ada tidaknya studio *make up*, dan lain sebagainya, terkadang *client* kesusahan dalam mencari jasa *make up* sesuai dengan apa yang dicari dan diinginkan oleh *client*, seperti jasa *make up* untuk wisuda yang masih satu wilayah dengan *client* supaya tidak kejauhan dan meminimalisir terjadinya tambahan uang jika *homeservice*.

Hal ini terjadi dikarenakan belum terdapat sebuah metode yang tepat untuk mencari rekomendasi jasa *make up* di Jogja sesuai dengan apa yang dicari oleh *client*. Salah satu cara alternatif untuk membantu dalam memberikan rekomendasi jasa *make up* yang ada di Jogja yaitu dengan menggunakan metode *Case Base Reasoning* (CBR). Metode CBR dapat melakukan pencocokan terhadap kesamaan dari kasus-kasus yang ada dengan kasus sebelumnya, sehingga dapat dijadikan

dasar dalam mengambil sebuah keputusan. Dengan menggunakan metode CBR tersebut diharapkan dapat membantu merekomendasikan jasa *make up* yang ada di Jogja sesuai apa yang diinginkan oleh para *client*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan sebuah masalah yaitu:

1. Bagaimana perancangan dan implementasi aplikasi rekomendasi jasa *make up* berbasis *web*
2. Bagaimana cara menerapkan CBR untuk merekomendasikan jasa *make up* yang ada di Jogja.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian rumusan masalah, dapat diambil kesimpulan bahwa batasan masalahnya yaitu belum bisa melakukan pemesanan lewat aplikasi rekomendasi jasa *make up* di Jogja.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari Tugas Akhir dengan judul “Rekomendasi Jasa *Make Up* di Jogja Menggunakan Pendekatan *Case Base Reasoning*” yaitu dapat memberikan rekomendasi jasa *make up* yang ada di Jogja agar sesuai dengan yang dicari, sistem ini dibangun menggunakan aplikasi berbasis *website* untuk membantu dalam pengolahan data yang akurat dalam pencarian rekomendasi jasa *make up* di Jogja.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dari Tugas Akhir dengan judul “Rekomendasi Jasa *Make Up* di Jogja Menggunakan Pendekatan *Case Base Reasoning*” yaitu dapat membantu dalam meningkatkan kualitas dalam bidang jasa untuk mencari jasa *make up* sesuai dengan apa yang diinginkan dan dibutuhkan.