

# **REKOMENDASI JASA MAKE UP DI JOGJA MENGGUNAKAN PENDEKATAN CASE BASE REASONING**

Oleh :

**Riska Octaviani**  
**18030033**

## **INTISARI**

Susahnya mencari informasi tentang jasa *make up* yang ada di Jogja membuat para *client* terkadang kesusahan dalam mencari jasa *make up* yang sesuai dengan apa yang dicari dan diinginkan. Hal ini terjadi dikarenakan belum terdapat sebuah metode yang tepat untuk mencari rekomendasi jasa *make up* di Jogja. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk membangun aplikasi berbasis *website* untuk membantu mengolah data yang akurat dalam pencarian rekomendasi jasa *make up* di Jogja. Sehingga diperlukan sebuah metode untuk diterapkan pada aplikasi dalam merekomendasikan jasa *make up* agar sesuai. Aplikasi ini dibangun menggunakan pendekatan *Vector Space Model* (VSM) didalam *case base reasoning* untuk mencari kedekatan dalam teks yang diinputkan dengan pendekatan *cosine similarity* sehingga didapatkan dari pengujian 35 data dengan 10 kali uji coba kasus baru dengan *index* kemiripan 70% keatas sebanyak 7 sampel pertanyaan dengan persentase tertinggi yaitu 100% dan persentase terendah yaitu 74,8% serta tingkat kemiripan dibawah 70% sebanyak 3 sampel pertanyaan dengan persentase tertinggi yaitu 52% dan persentase terendah yaitu 23%.

Kata kunci : *Make Up, Cosine Similarity, Case Base Reasoning*