

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) merupakan salah satu tempat yang dikenal sebagai kota pelajar dan budaya namun juga sebagai tempat pariwisata besar di Indonesia dengan minat pengunjung yang cukup banyak. Yogyakarta mempunyai Yogyakarta International Airport (YIA) yang berada di daerah Temon, Kulon Progo. Yogyakarta International Airport (YIA) merupakan salah satu sarana penting untuk luar pulau dan negara. Dengan adanya pengunjung dari turis lokal ataupun interlokal yang datang di Yogyakarta, banyak pula makanan khas Yogyakarta yang di buru untuk buah tangan. Pengunjung mudah mendapatkan buah tangan ini dengan bantuan google maps dengan jarak yang terdekat sampai dengan yang terjauh dari Yogyakarta International Airport (YIA). Pemasaran digital saat ini berkembang cukup pesat dan sebagai menarik pembelian atau informasi sebuah produk yang diperlukan. tujuan pemasaran yaitu untuk mempromosikan merek, membentuk refensi dan meningkatkan penjualan melalui beberapa pemasaran digital teknik. Istilah alternatif untuk pemasaran digital sering kali adalah: ‘pemasaran online’, ‘internet pemasaran’ atau ‘pemasaran web’ [1] .

Dari *google maps* dapat dimanfaatkan data-data yang sudah di tawarkan oleh penjual untuk digunakan dalam penelitian ini dan dikumpulkan dengan metode *Web Scraping*. *Web Scraping* adalah teknik untuk mendapatkan informasi dari situs web secara otomatis tanpa harus menyalinnya secara manual [2]. Tujuan dari *Web Scraping* adalah untuk mencari informasi pada bagian tertentu serta memudahkan dalam pengambilan data pada *google maps* tanpa menyalin satu persatu pada *Web*. Dengan teknik *Web Scraping* juga merupakan teknik yang efektif dan efisien dalam pengambilan data pada *google maps*.

Hasil dari *Web Scraping* digunakan untuk membuat *dashboard* yang bisa mengvisualisasikan data produk dan juga untuk mencari informasi makanan khas yang ada di yogyakarta. Demi memberi informasi kedepannya dibutuhkan

penerapan *business intelligence* (BI) untuk membantu pengelolaan data dalam makanan sehingga menghasilkan visualisasi data yang lebih baik yang berguna untuk peningkatan pelayanan.

Untuk memudahkan dalam menganalisis dibutuhkan metode statistik deskriptif sebagai metode yang mendeskripsikan kondisi dari data yang sudah dimiliki dan menyajikannya dalam bentuk tabel diagram grafik dalam uraian-uraian singkat dan juga terbatas yang bertujuan mengvisualisasikan data.

Hasil akhir yang diharapkan adalah pengambilan data yang menggunakan metode *Web Scraping* pada *google maps* bisa maksimal serta mengvisualisasikan hasil data oleh-oleh makanan khas yogyakarta dengan memiliki *dashboard* guna membantu dalam menganalisis.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana metode pengambilan data menggunakan Teknik *Web Scraping* pada *Website* Google Maps ?
2. Bagaimana membuat dashboard visualisasi pencarian produk makanan khas di sekitar Yogyakarta International Airport (YIA) berbasis *Website*?
3. Bagaimana menganalisis data yang sudah diambil dengan menggunakan analisis Statistik Deskriptif ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan, maka didapatkan batasan masalah sebagai berikut :

1. Data pengambilan *Scraping* diambil pada akhir bulan Februari – Maret 2023.
2. Dashboard visualisasi data berbasis *Website*
3. Menganalisis data menggunakan metode Statistik Deskriptif.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian adalah mempermudah penumpang bandara dalam mencari informasi tentang pusat oleh-oleh makanan khas yang terdekat hingga yang terjauh dari *Yogyakarta International Airport (YIA)*.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Mahasiswa

Sebagai tambahan wawasan dan pengetahuan tentang pengambilan data menggunakan *web scraping*, visualisasi dashboard dan menerapkan metode statistik deskriptif yang dijelaskan dalam ilmu yang didapat dari perkuliahan.

2. Lembaga/Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam memberi informasi data produk dengan 1 sumber data pada 1 aplikasi. Analisis ini bertujuan untuk memberikan informasi makanan di yogyakarta yang di ambil pada bulan februari – maret 2023..

3. Universitas

Penelitian ini dimaksudkan untuk melengkapi literatur dibidang sistem informasi dan dapat digunakan sebagai bahan bacaan untuk menambah wawasan dan pengetahuan serta sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.