

TEKNIK WEB SCRAPING PENCARIAN PRODUK OLEH-OLEH MAKANAN KHAS DI SEKITAR YOGYAKARTA INTERNATIONAL AIRPORT MENGGUNAKAN VISUALISASI DASHBOARD

Oleh :

**Uhti Rizky Amelia Putri
18030038**

INTISARI

Pada eranya perkembangan teknologi saat ini dituntut semakin berkembang dalam pencarian produk oleh-oleh makanan. Menangani permasalahan pencarian produk makanan khas Yogyakarta untuk membantu konsumen dalam menemukan pusat oleh-oleh yang terletak tidak jauh dari Yogyakarta International Airport. Pada penelitian ini menerapkan Metode Teknik Web Scraping dalam pengambilan data dengan menggunakan *Tools G Maps Extractor* dan data tersebut akan divisualisasikan ke dalam dashboard, sehingga dapat dianalisis dengan menggunakan statistika deskriptif. Penelitian ini menghasilkan bahwa konsumen banyak yang berminat pada produk bakpia dan wingko dengan hasil 11 data serta dari segi kuesioner dalam penggunaan sistem mendapatkan penilaian yang kurang diterima dengan skor rata-rata 59,9375 yang mana hasil tersebut di akumulasi dari jumlah responden sebanyak 40 orang. Hal ini membuktikan dengan hasil tersebut produk bakpia dan wingko dapat direkomendasikan kembali ke konsumen.

Kata Kunci : *Web Scraping, Dashboard, Visualisasi, Statistik Deskriptif.*