

DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, B. E., Soesanti, I., & Permanasari, A. E. (2018a). Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan kombinasi RFM model Dan Teknik clustering. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 2(1), 23–32. <https://doi.org/10.21460/jutei.2018.21.76>
- Adiana, B. E., Soesanti, I., & Permanasari, A. E. (2018b). Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan kombinasi RFM model Dan Teknik clustering. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 2(1), 23–32. <https://doi.org/10.21460/jutei.2018.21.76>
- Aditya, A., Jovian, I., & Sari, B. N. (2020). Implementasi K-means clustering Ujian nasional sekolah menengah pertama di Indonesia Tahun 2018/2019. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 4(1), 51. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i1.1784>
- Angelie, A. V. (2017). *SEGMENTASI PELANGGAN MENGGUNAKAN CLUSTERING K-MEANS DAN MODEL RFM (STUDI KASUS: PT. BINA ADIDAYA SURABAYA)* (thesis). Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya, Surabaya.
- Bholowalia, P., & Kumar, A. (2014). Most Read Research Articles Novel Application of Multi-Layer Perceptrons (MLP)
- Ginantra, N. L., Arifah, F., Wijaya, A., Septarini, R., & Ahmad, N. (2021). *Data Mining dan Penerapan Algoritma*. Yayasan Kita Menulis.
- Harani, N. H., Prianto, C., & Nugraha, F. A. (2020). Segmentasi Pelanggan Produk Digital Service Indihome Menggunakan algoritma K-means Berbasis Python. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(2), 133–146. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i2.2683>
- Pamungkas, I. S., Hadi, D. M., Aditya, G., Nur, R. A., Saifudin, A., & Desyani, T. (2021). *Klasterisasi Pengunjung Mall Untuk Menentukan Target Pasar Ponsel Terbaru Menggunakan Algoritma K-Means Clustering*, 6.
- Pramudiansyah, A. P. (2021). Segmentasi Pelanggan menggunakan algoritma K-means Berdasarkan model recency frequency monetary. *JURNAL ILMIAH ILMU KOMPUTER*, 7(2), 06–19. <https://doi.org/10.35329/jiik.v7i2.201>
- Prastyawan, Z. G., Bagaskara, M. R., & Fitriati, D. (2018). *SEGMENTASI PELANGGAN RESTORAN MENGGUNAKAN METODE CLUSTERING SIMPLE K-MEANS (STUDI KASUS XYZ)*.

Savitr, A. D., Bachtiar, F. A., & Setiawan, N. Y. (2018). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Metode K-Means Clustering Berdasarkan Model RFM Pada Klinik Kecantikan(Studi Kasus: Belle Crown Malang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*.

Sulistiyowati, Ketherin, B. E., Arifiyanti, A. A., & Sodik, A. (2022). *ANALISA SEGMENTASI KONSUMENMENGUNAKANALGORITMAK-MEANSCLUSTERING*.

Suntoro, J. (2019). *Data mining : algoritma dan implementasi dengan pemrograman PHP*. PT Elex Media Komputindo.

Tsiptsis, K. dan A. Chorianopoulos. 2009. *Data mining techniques in CRM: inside customer segmentation*. Chichester. West Sussex. United Kingdom : Wile

