

ABSTRAK

PEMILIHAN MASKAPAI PENERBANGAN PADA RIHAAL UMROH DAN EDUKASI YOGYAKARTA MENGGUNAKAN METODE *FUZZY* AHP – CODAS

Dilla Dwi Anggari

Pada tahun 2022 Indonesia menjadi negara pengirim jemaah umrah terbanyak sebanyak 1.006.306 jemaah. Rihaal Umroh dan Edukasi Yogyakarta merupakan biro perjalanan penyedia paket umrah, haji dan wisata religi. Dalam melakukan pemilihan maskapai penerbangan, Rihaal belum memiliki metode tertentu. Penelitian ini bertujuan adanya prioritas kriteria dan subkriteria yang menjadi faktor pemilihan maskapai serta prioritas maskapai penerbangan terbaik. Penggunaan metode *Fuzzy* AHP bertujuan untuk mencari nilai bobot kriteria pemilihan maskapai, sedangkan metode CODAS digunakan untuk melakukan pemeringkatan alternatif. Hasil perhitungan *Fuzzy* AHP-CODAS menghasilkan prioritas maskapai terbaik yaitu Saudia Airlines dengan bobot sebesar 2,713, urutan kedua yaitu Garuda Indonesia (2,649) dan yang ketiga adalah Batik Air (-1,309), dengan kriteria pemilihan utama adalah Harga Tiket.

Kata Kunci: Pemilihan Maskapai Penerbangan, Biro Haji dan Umrah, Fuzzy AHP, CODAS, MCDM